ESSENZA OSPITE A EXPO MILANO 2015
ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO THE WATERSTONE BY INTESA SANPAOLO
PER PRESENTARE IN ANTEPRIMA LA NUOVA FINESTRA CON TECNOLOGIA ZEROFRAME

L'Azienda tra le 400 realtà italiane selezionate come esempi di qualità del Made in Italy

---

Essenza, Azienda del Gruppo GSG, vincitrice del **Compasso d'Oro ADI 2014**, è stata selezionata da **Intesa Sanpaolo** (Official Global Partner di Expo Milano 2015) **insieme a 400 imprese italiane** a prendere parte al progetto "Ecco la mia Impresa", iniziativa promossa dalla banca per portare l'eccellenza del Made in Italy a Expo Milano 2015. Le aziende selezionate sono ospiti in The Waterstone, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo costruito nel cuore di Expo, per presentare prodotti, servizi e storie imprenditoriali di successo. Essenza, sempre focalizzata all'innovazione, presenterà in quest'occasione **la nuova finestra con tecnologia ZeroFrame** su cui è montata la nuova **maniglia firmata dal designer Marc Sadler**.

Essenza ha infatti rivoluzionato il settore del serramento proponendo finestre e portefinestre, a battente e alza e scorri, che si caratterizzano per le **ante frameless,** ossia realizzate con un sistema tecnologicamente avanzato in grado di proporre il concetto tutto vetro**. Una produzione unica al mondo per tecnologia ed estetica** che ha segnato la linea di confine tra il vecchio e il nuovo in ambito progettuale e architettonico. Testimonianza di questa innovazione è il **Compasso d'Oro ADI**, l'importante riconoscimento ricevuto dall'Azienda lo scorso anno per la finestra a battente: un vero e proprio progetto di architectural-design che entra, oggi, a far parte della Collezione Storica del Premio Compasso d'Oro ADI, un patrimonio nazionale, di quasi 300 progetti, dichiarati **"di eccezionale interesse artistico e storico"** nel 2004 dal Ministero dei Beni Culturali.

Essenza è la sintesi dei punti di eccellenza del Gruppo GSG, dal quale attinge e prosegue il percorso di ricerca, di investimento e di rinnovamento, distinguendosi per la sua produzione 100% Made in Italy, che racchiude in sé quei valori che contraddistinguono nel mondo l'artigianalità italiana.
Tutti i prodotti infatti, sono realizzati a Medicina in provincia di Bologna, dove un team di progettisti e artigiani lavorano mettendo a frutto il loro know how, realizzando soluzioni con elevati standard qualitativi, garantiti da un processo produttivo che eleva le abilità artigianali nel rispetto delle logiche di un processo produttivo industriale. **Una produzione su misura**, che trova la sua massima espressione in prestigiosi progetti residenziali e contract, firmati da architetti e progettisti di fama internazionale.

ESSENZA - Profilo Aziendale
ESSENZA, con sede **a Medicina** in provincia di **Bologna, ha rivoluzionato il settore del serramento con una produzione unica al mondo per tecnologia ed estetica.** Appartiene **al Gruppo GSG International SpA,** Holding internazionale leader nel settore della produzione di meccanismi e accessori per serramenti in alluminio.
ESSENZA realizza **finestre, portefinestre e soluzioni ad angolo fisso** con un sistema tecnologicamente avanzato in grado di proporre il **concetto del tutto vetro**, grazie al profilo completamente nascosto, capace di creare la massima superficie vetrata.
Una **produzione su misura** votata alle più ricercate e sofisticate ricerche stilistiche.

GSG International SpA
GSG International SpA, Holding internazionale leader nel settore della produzione di meccanismi e accessori per serramenti in alluminio, nasce nel 1965. Oggi conta 534 dipendenti, oltre 8.000 prodotti a catalogo e più di 100 brevetti registrati.
I valori fondamentali che guidano da sempre la sua produzione sono: Qualità, Innovazione e Design, portandola a divenire un brand di riferimento del settore.
GSG è presente con stabilimenti produttivi in Italia e Cina con sedi commerciali in Brasile, Spagna, Portogallo, Turchia, Grecia, Russia, Francia, Argentina, India, America e UAE.

Ottobre 2015